CONTENTS

2015.1-2.16No.728

AD・表紙デザイン:若山トシオ
DTP:ベイス、インサイド
表紙写真:藪崎 大

特集担当者のおすすめ!

柔道といえば、正直汗臭い……そんなイメージをオシャレに覆すのが柔道衣を生地に使用したミズノの『JUDO GI COLLECTION』。100kgを超す人を投げても破れないというほど丈夫な柔道衣をバッグの生地にするとは、まさに目からウロコ。帆布の次は柔道衣なのだ！　詳しくはP54を読んでみてほしい。

特集 日本の傑作品 ―別品カタログ―

本特集ではデザインや値段ではなく、日本発の傑作品をフラットに網羅し、日本ならではの技術、アイデア、個性などモノ・マガジン独自の視点で選んだ「普通の物とは違う特別に良いもの」を様々な角度から紹介していく。年末にふさわしい日本を元気にする大特集!

今回の特集では、ターゲットを日本生まれの傑作品にしぼり、"別品(べっぴん)"という言葉を裏テーマに選んだ。
別品とは……昔の中国では、品評会などでの入選順位を、1等・2等・3等～ではなく、1品・2品・3品～と呼んだそうで、
その審査のモノサシでは、けっして計りきれない優れて個性的なものを「別品」と呼んで評価したという。
そんなベッピンな傑作品をドーンと紹介する！

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年1月16日(金)発売です。

mono CONTENTS.2

2015.1-2.16No.728

今月のイチ押し!

スウェーデンのブランド「Thule(スーリー)」といえば、日本ではクルマのルーフボックスやサイクルキャリアといったイメージが強いかもしれない。しかし、そんなスーリーからアウトドアバックパックが登場。スーリーの新シリーズ「スーリー・パラマウント」のバックパックは、都市を自由に動き回る人々のニーズに合わせてデザインされており、特に電子機器の収納性が高いのが特徴だ。詳しくはP10を見てみよう。

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年1月16日(金)発売です。

日本の傑作品 別品カタログ

モノ・マガジンが独自にセレクト

毎年恒例の「日本の傑作品」、今回は“別品”というテーマのもとでターゲットを日本で生まれた傑作品にしぼってみた。
別品とは、かつての中国の品評会などで、「優れたものをランクづけできない」ということから
「1品・2品・3品〜」と読んだことに由来する言葉。つまり、甲乙つけがたい名品ばかりだというわけである。

写真／篠田麦也（P33）　文／印南敦史

飛行している姿はまるで昆虫のよう。30分の充電で連続飛行時間約4分。ボディ全長約46㎜、機体重量約9ｇ

シー・シー・ピー
CCP
赤外線ヘリコプター ピコファルコン
㊐シー・シー・ピー☎03-5806-3502
http://ccp-jp.com/toy/

ここが別品
世界最小ヘリトイ

本体、コントローラー、電池を収納でき、持ち運びに便利なピコボックスも付属。しかも、伏せるとヘリポートになるという芸の細かさ。

コントローラーもまた、手のひらに収まるコンパクトサイズ。とはいえ操作性は抜群なので、アクティブに使いこなすことができる。

ブルー、グリーン、オレンジの3色が用意されているので、好みに応じてチョイス可能。3機同時飛行の楽しさも体験してみたい。価格各4838円

指先に乗ってしまう世界最小のヘリトイ

指先にヘリコプターが乗る絵柄というのは、少し非現実的ではある。だから実感しづらいかもしれないが、これは単なるおもちゃではなく、しっかり飛んでしまう赤外線コントロールヘリコプター。2013年に発売されて話題を呼んだ、『ナノファルコン』の後継機『ピコファルコン』。驚くべきことに世界最小記録を得たナノファルコンよりもさらに小さくなっている。最小化の秘密は、卓越した技術力。ボディ形状に合わせて電子基板のサイズをカットすることによって、約30％のサイズダウンを実現してみせたのだ。しかも単に小さいだけではなく、機能面も驚異的。ボディに高性能ジャイロセンサーを搭載し、二重反転機構も備えているため、驚くほどの安定飛行を見せてくれるのである。また、別の楽しみ方もある。3オートバンド方式を採用しているため、3機同時飛行も可能なのである。小さな3機が飛ぶ姿は、まさに必見。日本の技術力を凝縮した、画期的なアイテムだといえる。

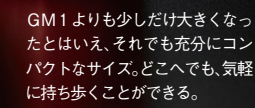
パナソニック
PANASONIC
ルミックス DMC-GM5
㊐パナソニックお客様ご相談センター
☎0120-878-365　http://lumix.jp/

ここが別品
世界最小ファインダー搭載ミラーレス一眼

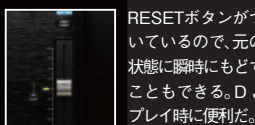
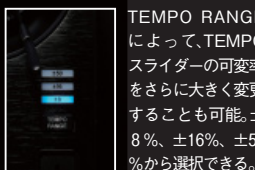
GM1の性能を受け継いだミラーレス一眼カメラ

レンズ交換式カメラLUMIX Gシリーズの要注目モデル『GM5』は、人気の「GM1」から基本性能を引き継ぎつつ、新たなポテンシャルを加えた逸品。ファインダーを除いた本体部分はGM1から厚みをキープしており、依然としてコンパクト。邪魔にならず、「使える」機能を満載したミラーレス一眼なのである。最大の特徴は、116万ドット相当のライブビューファインダ（LVF）を搭載している点。コンパクトなサイズ感からは想像できない高精細を、見事に実現しているわけだ。センサ機能などは基本的にGM1と同等だが、フルHD60p動画撮影機能や追加の動画撮影モードなど、あると便利な新機能も。またフラッシュは、内蔵ではなく外付けになっている。ヴィヴィッドなカラーリングや、無駄を排したデザインもスタイリッシュ。世界に誇れる素晴らしい仕事だ。

ファインダー分高さと厚みがGM1よりも5㎜程度増しているが、大きさや重さを実感させることはない。ボディ単体オープン価格（実勢価格9万円前後）

レンズを交換することで、さらに精彩な撮影ができる。さまざまな可能性が、撮る楽しさを再認識させてくれるはずだ。小さいからと侮るわけにはいかないのである。

GM1よりも少しだけ大きくなったとはいえ、それでも充分にコンパクトなサイズ。どこへでも、気軽に持ち歩くことができる。

ここが別品
プロが認めるクオリティ

PLX-1000
実勢価格8万円前後

RESETボタンがついているので、元の状態に瞬時にもどすこともできる。DJプレイ時に便利だ。

TEMPO RANGEによって、TEMPOスライダーの可変率をさらに大きく変更することも可能。±8％、±16％、±50％から選択できる。

音質に影響を及ぼすRCA端子には、金メッキを施した削り出し部品を採用。

パイオニア
PIONEER
ターンテーブル PLX-1000
㊐カスタマーサポートセンター☎0120-944-222
http://pioneer.jp

世界のクラブが注目するプロフェッショナル仕様

革新的なデジタル技術とアイデアによって世界中のDJを魅了するパイオニアといえば、クラブスタンダードとなっているCDJプレーヤーが有名。だがここにきて、DJの原点であるアナログ・ターンテーブルを送り出してきた。しかも当然ながら、トップブランドの名に恥じないクオリティ。もちろん、「単にレコードを聴きたい」という非DJのニーズにも応えてくれる。最大の魅力は、高いトルク（回転力の強さ）を備えたダイレクトドライブ方式が採用されている点だ。たとえばスクラッチをしたとしても、ビクともしない。そして、厚みのあるアナログレコードの音質を活かす、高音質設計にも注目すべき。ちなみにトーンアーム内部にゴムチューブが入っているため、ハウリングも抑制してくれる。CDJプレーヤーと同様に、世界中のDJブースに浸透していくことは確実だ。

家にあったなぁ……

室内でも運動を

健康器具の元祖ともいうべき家庭用のランニングマシーンの登場は1976年。ルームランナーは通信販売からのスタート。設置するスペースさえあれば時間も天候も気にせず走れ、多くのダイエッターから絶大な支持を受けた。

家庭でもつきたての味

市販の餅では物足りない、かといって臼と杵だと大袈裟すぎる、そんな悩みを一挙に解消したのが東芝の家庭用の餅つき機「もちっ子」('71)だ。蒸しとつきが1台ででき、この蒸し機能は赤飯、シューマイと活躍の場を広げていった。

個人電卓を持つ時代が到来

それまで企業が持つイメージの強かった電卓を個人に広めた、偉大なモノが1972年発売のカシオミニ。メーカー同士の価格競争で電卓の値段は下がってきたが、これは価格1万2800円と他の3分の1以下と激安ぶりだった。

思い出を動画に、の先駆け

今でこそ携帯電話などで普通に動画を撮影しているが、70年代動画用のカメラは映画や番組制作が主であった。1974年に東芝が発売した世界初の家庭用単管式カラーカメラがIK-12。カラー撮影可能なこのサイズは画期的。

寝台特急じゃない北斗星

北斗星＝列車名かもしれないが、ここでは家電の名前。東芝が1971年に発売した日本初の冷水器つき冷蔵庫。エアコンの普及が始まった時代に冷たい水が簡単に飲める、その魔法の箱は子供だけでなく千鳥足のオトーサンにも好評だった。

2年間で100万台！

1977年にコニカが発売した世界初のオートフォーカスカメラ「C35AF」。早い話がジャスピンコニカ。ちなみに2年前にはストロボ内蔵のピッカリコニカもデビュー。シャッターを押すだけの簡単操作。ピンぼけさんさようなら。

プチ特集 どこかで見た懐かしいアレ

上はルーレットとなっており、注文の待ち時間についつい触ってしまう仕様になっている。

色はレッドとブルーの2色を展開。なんとも味わいのある色ではないか。

このレバーを引いた時の感触が忘れられず、見かけるとついつい100円を入れてしまう人もいたのでは？

一目見て「あったな〜これ」という言葉が思わず口から飛び出す。そんな一品をご紹介。どこかで目にしたこちらの球体、100円を入れると運勢が書かれたおみくじがでてくる仕組みになっており、正式名称は「ルーレット式おみくじ器」だそうだ。昔は喫茶店や飲食店などのテーブルの一角に置いてあった。最近では目にすることは少なくなってきているが、いやいやまだまだ現役、いまなお生産を続けている。「ルーレット式おみくじ器」を作っているのは岩手県にある北多摩製作の工場。なんと個人にもひとつ8640円ほどで販売しているとのこと。コレクションとして買う人もいれば、ウケ狙いのプレゼントなど購入理由は様々だが、他にはない逸品ではないだろうか。

作っているのはココ！

現在、このタイプのおみくじ器をつくっているのは日本どこを探してもこの会社のみである。

㈱北多摩製作
☎019-687-1140
www.kitatamaomikuji.jp/
㊖9:00〜17:00(月〜金)

そんな時代もあったね……

文／海野大介

80's

自動車の生産台数がアメリカを抜いて世界一（'80）になり、80年代は開花した華の時代と比喩される。貿易摩擦という言葉が頻繁にマスメディアを賑わせたのもこの頃だ。後半はバブル景気で日本中が沸き立ち、土地だけでなく高級輸入車の転売も頻繁に行われ、定価4650万円のフェラーリF40が中古車市場で3億円の価格がついたのはその典型的な例。この騒動でムフフになった人やトホホになった人が日本中に溢れた。

一方、華やかな時代にも暗い出来事もあった。ジョン・レノンの死（'80）やモスクワオリンピック（'80）のボイコット。結果的に政治にスポーツが使われる形になり、ウソ〜、ホント〜、カワイイ〜の三語族（'82）もそれはビックリで、ショックのあまり頭がウニになった（'83）人もいたとかいないとか。

そんな街に流れてきたのは、寺尾聡の「ルビーの指環」（'81）であり、最高視聴率62・9%（'83）を記録した橋田壽賀子原作の「おしん」であり、宮崎駿監督の「風の谷のナウシカ」（'84）であった。これらは今も語り継がれる名作として知られる。余談だが「失楽園症候群」という言葉より先駆け的な「金曜日の妻たちへ」（'85）もあり、世の殿方は何となくモヤモヤしていたという。そんな時はコアラ（'84）を見て癒やされたに違いない。ファミコン（'85）の発売やコレクター魂養成アイテムというべきビックリマンチョコ（'85）が一大センセーションを起こし、インドア派の子供が増えてきたのもこの時代。スーパーカー消しゴムから力技でキン肉マン消しゴム（'83）がその座を奪い、机が特設リングへと変貌を遂げ、最終下校時間までの熱いデスマッチが行われた。

理科で習った76年に一度、地球に最接近するハレー彗星（'86）の接近を心待ちにした記憶のあるオトナたちも多いはずだ。

インフラの面では、東北新幹線、上越新幹線の開業（'82）や青函トンネル（'88）、瀬戸大橋（'88）が開通。列車で九州、四国から北海道まで1本道に。ICカードの先駆けとなったテレホンカード（'82）やオレンジカード（'85）の発売で小銭レス化が進行したが、3%の消費税導入（'89）で小銭の大切さを再認識。これらのICカードや電子手帳（'83）を持ち、企業戦士は24時間戦う為に、通信兵の如く3kgの大きなショルダーホン（'85）を肩からぶら下げ、民営化されたJR（'87）の通勤ラッシュに突入して行く、ということになる。慌ただしく時間が流れて行く中、昭和から平成に元号が変わり（'89）、時代は一つの節目を迎えた。

80年代後半は空前の好景気。夜な夜なディスコは踊りに来るOLで賑わい、彼女たちのイデタチはボディコンスーツにワンレンの髪型。装備品はジュリセンと呼ばれる羽根付きの扇。六本木のマハラジャと芝浦のジュリアナが双璧をなす存在。

ぼくたち、梅エキスで育ちました！

～紀州うめどり・うめたまご～

ここに梅エキス！

トウモロコシなど穀物を主成分とした飼料に梅エキスを混ぜたもの。微量なので梅の味や香りはしない。

梅は梅干しだけじゃない。人間が食べるだけじゃない。梅のメッカ和歌山ではなんと、鶏や鯛、クエまでもが梅の飼料で育っている。南高梅の産地みなべ町の梅農家と県内の養鶏場がタッグを組んで生まれた新名物「うめどり」「うめたまご」。梅の里のプロジェクトＸとも言える開発秘話に迫る！

UME・Column

「南高梅」の名前の由来は「南部高校（みなべ）」

最高級梅干しとして有名な「南高梅」は、県を代表する梅の産地・みなべ町が生んだブランド梅。実は名前の由来は地元の「南部高校」だった。梅干しに適した優良品種の選抜に南部高校の教師と生徒が尽力したのだ。ここにも県民フードにかける地元の努力と探究心の物語があった。

私たちが育てています！

みかんの産地、有田地域から南下した山間にある有田養鶏農業協同組合の養鶏場。ここから年間約35万羽の「うめどり」が出荷されている。右から２番目が代表理事の平松重人さん。

ひとつの鶏舎に約5000羽の鶏が押し合いへし合い、梅エキス入りの飼料をついばんでいる。梅の飼料は生後２週間ごろから与え始め、生後52日ごろに出荷される。写真の鶏たちは生後50日。まもなく お肉に……。

「くだもの王国」と呼ばれる和歌山県だが、畜産業では長年、決め手を見出せずにいた。県内に養鶏場はいくつかあるもののブランド鶏は他県に多数ある。「東北や名古屋の鶏肉に負けないものを作りたい」と、有田養鶏農業協同組合代表の平松重人さんは、飼育方法や飼料を工夫しながら試行錯誤をくり返してきた。そして約10年前に出会ったのが、梅のメッカみなべ町の農家が開発した梅エキス入りの飼料だった。闘鶏の夏バテ防止に梅を食べさせたという風習をヒントにこの飼料を与えてみたところ、鶏が健康になり肉質が格段にアップした。「鶏は出荷後に獣医に検査してもらうのですが、梅の飼料に替えたら内臓が見違えるほどキレイになりました。とくに肝臓の色がよく、脂肪肝がなくなったのです。夏バテもしなくなり、薬を与える回数も減りました」と平松さん。「健康になれば肉質もよくなります。肉の保水力が上がり、ジューシーでプリプリした食感の鶏肉ができました。トレーに入れて店頭に並べてもドリップがほとんど出ず、みずみずしいまま。これまで50年以上様々な餌を試してきましたが、こんなに効果がハッキリ出たのは初めてです」。「うめどり」を使った唐揚げやバーガーを食べてみると、。プリッとした歯ごたえで、口のなかに肉汁がジュワッと広がる。たしかにうまい！ 残念ながら生産量はまだ少なく県内と近隣地域にしか流通していないが、和歌山県に行ったら「うめどり」メニューは絶対チェックだ。

梅の里のプロジェクトX

「梅のエキスで元気になると証明したかった」

〈紀州ほそ川〉 細川 清さん

和歌山県は言わずと知れた梅の産地。なかでもみなべ町は梅栽培が盛んで、２月には地域一帯が梅の花で白く染まる。梅はもともと農家が地産地消的に作るものだったが、戦後、地元の特産品にするべく「南高梅」などのブランド化が進み、全国に流通するようになった。十数年前には健康ブームから売上が右肩上がりに。みなべ町で梅農家を営む細川清さんは、これを商機と捉え梅エキスの抽出機械を高額で購入した。しかしブームは去ってしまう。「これは困った！と頭を抱えましたよ」と細川さん。だがここでくじけないのが和歌山魂。「人間の健康にいいなら家畜の飼料に梅エキスを混ぜたらどうだろう」と研究開発に乗り出したのだ。県の研究所に依頼してデータを取り、地道な研究を重ね、梅エキスが鶏の健康に効果を発揮することを実証した。「梅エキスを摂取すると亜鉛の吸収力が高まり、免疫力が上がります。実験動物に与えたところ生存率も産卵率もアップしたのです」。さっそく梅エキスを飼料に混ぜたものを養鶏場で試してもらった。その結果は右ページのとおり。さらに卵、養殖クエ、マダイなど、梅エキスの力でおいしさと鮮度の高い食材を次々に誕生させた。「鶏や卵に効くのだから人間の免疫力や生殖にも効くのでは…また新たな挑戦に取り組んでいます」と細川さん。梅の里のプロジェクトXは終わらない。

梅パワーのもと〈梅BX70〉

これが梅エキスの原液。ドロリとした液体で梅の凝縮された香りがする。これを飼料に混ぜる。

梅サプリの開発も！

細川さんはヒトに嬉しいサプリメントも開発。梅エキスをおいしく手軽に摂取できるようにした梅抽出物ウムリン含有のサプリメント「UMU」。１パック30本入り価格4052円

紀州ほそ川の会長、細川清さん。梅干しの製造だけでなく、梅の効能を追求し用途を広げるため研究に力を入れている。㊞紀州ほそ川 ☎0739-74-2739 http://www.kishu-u.me

UME・Column

山寺に眠る秘宝発見！ 150年前に漬けた梅干しを実食してみた

みなべ町の山間にある本誓禅寺。ここに約150年前の梅干しがあると聞き訪ねた。副住職の赤松宗典さんが壺から取り出したのは、真っ黒な梅の実。江戸時代から続く施薬院の代が途絶えた際に、寺に預けられたという。昔、梅干しは薬だった。薬草に漬け病人に１粒ずつ与えたそうだ。一口かじると…意外にも果肉に弾力があり、濃厚な香りがした。

なんと、この梅干しを食べやすいように改良した「薬師梅」が買える！ 霊芝（サルノコシカケ）や甘草、青松葉など12種類の草根木皮のエキスに漬けた150年伝来の梅干し、味わってみては？
㊞紀州薬師梅 0120-39-8940 http//shop.yakushiu.me

梅育ちな食材 こんなにあります！

細川さんの地道な研究の結果、梅パワーは鶏だけでなく卵や魚にも効果があることがわかった。梅エキス入り飼料で育てた鶏が産んだ卵は、臭みがないうえに栄養価が高い。養殖のマダイやクエに与えると身の締まりがよくなり、内臓脂肪が減り、天然魚のようなおいしさになる。「うめどり」「うめたまご」「梅くえ」「梅まだい」を食わずして和歌山を語るなかれ。

7-ELEVEn セブン-イレブン

コンビニのカウンターでドーナツはいかが？

1.「チョコオールドファッション」(100円)。ドーナツといえば、これ！ ザクザク食感の定番オールドファッションドーナツ。表面にかかった専用の口どけのよいチョコレートがポイント。あっさり食べられるライト感がいい。 2.「ふんわりリングドーナツ」(110円)。その名のとおり、ふんわり食感のドーナツで、揚げたての生地に溶かした砂糖をかけ、甘みとしっとり食感を表現した心憎いヤツ。 3.「ホイップドーナツ」(110円)。ふんわり食感のドーナツのなかに口どけのよい乳風味豊かなクリームを使用。ふんわり生地との一体感が堪能できる。コーヒーと一緒に仕事の息抜きにピッタリのスイーツだ。

※首都圏での販売予定商品

4.「もちもちいちごリングドーナツ」(100円)。モチモチした独特の食感が特徴のリングドーナツ。さわやかな酸味と甘みのバランスがとれたイチゴチョコレートでコーティングした幸せの味。ヤミツキになること間違いなし。5.「香ばしきなこと豆乳のドーナツ」(100円)。生地に豆乳を使用し、やさしい甘さと風味が特徴。表面にきなこをまんべんなくかけて仕上げた和テイストのドーナツ。 密かにイチオシアイテム。6.「クロワッサンドーナツ(カスタード)」(130円)。さっくりライトな生地にカスタードを絞ったドーナツ。表面にはチョコとアーモンドを贅沢にあしらった逸品。コーヒーとの相性も◎。幸せの時間を約束！ ※価格は予定価格

11月末、コンビニ界に衝撃が走った。セブン-イレブンがカウンターフードとしてドーナツ参入を発表。会見には大手新聞、経済・流通専門誌紙、さらにはテレビ各局と大勢の報道陣が押し寄せた。この日は、セブンカフェが年間7億杯に到達する勢いであること。セブンカフェを核とした食提案拡大のなかで、ランチ後の〝アイドルタイム〟の潜在ニーズを掘りおこすためドーナツを検討したこと。ドーナツで年間6億個の販売を目指すことなどが説明されたが、そのあたりは経済誌にまかせておくことにして、モノマガが注目したのが、ドーナツを売るための同社の粋なこだわりだ。

「温度管理や販売方法の検討にも時間を費やした」（鎌田氏）と話すとおり、全国24カ所の専用工場でメニューごとに最適製法で1日2回揚げた後、紙、フィルム、一部通気包装など商品特性に合わせた形態で、製造後3時間以内に店舗に配送するという気配り。店内では温度・湿度を一定に保つ専用什器に陳列するなど、ドーナツ本来の味わい、食感を実現するための工夫が、ドーナツ党にはなんともうれしいではないか。先行発売の関西を皮切りに年明けに関東、8月末までに全国展開予定。こだわりドーナツが身近で楽しめるゾ！

什器にもこだわってます

ドーナツは水分と温度管理に敏感な商品。セブン-イレブンでは什器内の温度・湿度を一定に保てる専用什器を開発。店内で陳列するドーナツの乾燥を防ぎ、いつでもおいしい状態でお届け。専用什器は大小2種類を予定。持ち帰り用の包材も耐油性素材を使用し、1個用袋のほか、複数個対応ボックスも用意。

セブン-イレブン・ジャパン 取締役常務執行役員 商品本部長 鎌田靖氏

「コンビニでコーヒーを飲むという習慣で新しいマーケットをつくりたかった。今後も店舗に負担をかけずにカウンターを強化し、コーヒーブレイクのお伴として新しいドーナツファンをつくっていきたいですね」

㊎セブン-イレブン・ジャパン 0120-711-372 http://www.sej.co.jp/

FamilyMart ファミリーマート

あなたと、コンビに、 FamilyMart

耳まで美味しいボリューム満点のサンド

担当者のこだわり！

パンの耳まで美味しく食べられるやわらかさがポイント。小麦粉もワンランク上の素材を使い、ユダネを入れるなどの工夫でやわらかパンに。丸歯スライサーでパン耳落とし製法を実現。

ファミリーマート 商品本部デリカ食品部 木内智朗さん

サンドイッチをはじめ調理パン、サラダ、日配を取りまとめるキーマン。「パンも具材も手間をかけてつくっているので、美味しさ、旨味が全然違います！」。

ファミマといえば、以前からサンドイッチが美味しいイメージがありますが、どれだけ力を入れているんでしょうか？ モノマガの素朴な疑問に「ハイっ！ 相当こだわりを持っていますからね！」と即答してくれたのが、今回ご紹介するプレミアムサンドイッチの担当・木内智朗さん。その熱血トークぶりから、ファミマのサンドイッチへの愛情がヒシヒシと伝わってくるが、そのハートを体現したのが昨年7月から展開しているプレミアムサンドだ。「サンドイッチはおむすびと並ぶ核商品のひとつ。2011年11月に、従来とは違う新しい差別化されたサンドイッチをつくろうと開発をスタートしました」と、コンビニでは珍しく、本格展開までに2年半を費やしたこだわりのアイテムだ。

〝耳まで食べられる〟をコンセプトに、やわらかいパンをキレイに切るために専用の丸歯スライサーを用意し、切断面がなめらかになる〝パン耳落とし〟製法を実現。見た目も大きく、手に持つとパンのなめらかさが伝わり、食べると具材比1・5倍のボリューム感と、すべてがプレミアム仕様で、得られる満足度は別次元だ。従来のサンドイッチは店に1日に2回配送されるが、プレミアムサンドイッチの場合は、焼きたてを届けることにこだわり、1日1回の早朝便のみ。午後になるとほぼ売り切れてしまうお店もあるという大人気アイテムになっている。

具材それぞれの旨味を引き出すための仕掛けも抜かりないが、詳しくは下を参照していただくことにして、「こだわってつくっているので、今後も具材の組み合わせなども含めさらに新たなプレミアムサンドイッチをつくっていきたい」（同）という意気込みが心地いい。触っただけでパンに手跡が残るほど繊細な極上サンドイッチをぜひ、食してみてほしい。

レギュラーアイテムもグレードアップ中

改良を続けるレギュラーアイテム

定番の「たまごとハムのサンド」(298円)は、たまごとハムが具材比1.5倍を瞬時に体感できるボリューム。来年に向けてさらなる品質向上をめざして、目下、リニューアルを計画中とか。

ツナ素材はマグロのみ！

「ツナハム野菜ミックスサンド」(298円)のツナはマグロのみを使用した、クセのないまろやかな味わい。レタス、グリーンリーフの2種類の緑も映える。

やわらかチキンは専用開発！

「テリヤキチキンとたまごのサンド」(368円)のチキンは専用開発した逸品。生肉に味付けしたあと、焼いて急冷凍結し、旨味を閉じ込めている。

担当者のオススメ!!

プレミアムサンドイッチ

現在、好評4種類のラインアップのプレミアムサンドイッチだが、イチオシは「ベーコンレタストマトサンド」(368円)。見るからに飛び出してきそうなボリューミーな具材のなかでも、ベーコンは焼くことで旨味を最大限に引き出し、2回スモークをかけることで、燻製のような香り豊かな風味。これ、別品です！

㊎ファミリーマート 0120-079-188 http://www.family.co.jp/

2014冬……なわけで。スゴ音

ヘッドフォン＆イヤフォン選びのキーワードは“スゴ音”だ！

米国ウェストン社のカスタムイヤーモニター（以下イヤモニと略）が絶好調だ。オーダーごとに最適のフィッティングで製造されるカスタムイヤモニの魅力を探るべく、日本人唯一のウェストン大使、ラウドネスの二井原実さん（Vo.）に聞く！

文／モノ・マガジン編集部

ラウドネスの二井原実（Vo.）ウェストンのカスタムイヤーモニターを語る!!

Westone 最高！最強！The Best!!

LOUDNESSというバンド名通り、ボクたちのステージはスピーカーを山のように積み上げてデカい音でガツンとやる。その音量はラウドネスにとって必要不可欠な要素だし、ファンたちもそれでラウドネスの世界へ没入できる。概してヘヴィロックってそういうもの。でもこれ、あまり人に言ってこなかったのですが、このステージ上の音が大き過ぎて、実は歌ってるボク自身、自分の声を正確にモニターできなかったんです。聞こえないから不安がよぎって腹の底から声が出せない、声が出せないからより聞こえなくて……そういう悪循環だったんですよ、90年代中頃までは。」

そんな二井原さんがいわゆるイヤモニを知ったのは90年代末のことだ。

「米国のエンジニアに教えられて使ってみたら、2時間のステージで不安を抱くことなく歌えたんです。これはとくにヴォーカリストやドラマーにとって革命的で、その時から足元のモニター用スピーカーは使わなくなりましたね。遮音性が高いので、自分の声とメンバーの演奏がきちんと把握できたというわけです」

そうしてイヤモニ愛用者となった二井原さんがウェストンを入手したのはつい最近の話だ。

「もちろん以前から名前は知っていたし、米国の専門サイトではウェストンの評価がダントツに高いのも判っていました。ただちょっとプライスがね（笑）。今回、縁あって入手したのは【ES60】というドライバーの最上位カスタムモデルですが、驚いたのはまず音！ 低域から広域までどこにも誇張のないウルトラフラットな鳴りがすばらしい。またその音を細大もらさず伝える秘密は、装着すると体温により柔らかさが増しよりフィットする“フレックスカナル”にあります。それから忘れちゃいけないのは、普段のスマホリスニングでもこの装着感の良さによって音量を上げずに聴くことができ、耳への負担が低減していることです。楽器演奏をやっている人、音楽を聴くのが好きで好きでたまらない人にも、ぜひこのカスタムイヤフォンの世界を知ってほしいですね！」

最近では音楽を学ぶ若年層や、モノにこだわりのあるシニア層からのオーダーも増加中というウェストン。1959年から1000万件以上のカスタム製品を作り続けてきた同社の究極のカスタム美音に、君もそろそろトライしてみないか。

本体（シェル）色は60種以上

表面の柄（フェイスプレート）は70種以上

左右合計12ドライバー搭載の怪物カスタムモデル

ウェストン／カスタムイヤーモニター ES60

高域、中域、低域に各々２機（計６機）のバランスドアーマチュアドライバーを搭載した同社最高峰モデル。日本で耳型を採取、米国ウェストン本社にて熟練職人が製作する自分だけの逸品だ。

価格17万円前後から

専用密封ケース付属。着脱式ケーブル、フレックスカナル採用。再生周波数8〜20kHz

これが二井原さんのES60だ！

「装着しているイヤーモニターがキラキラ目立つのは避けたい」という意図でシェルはクリア、プレートには落ち着きとアソビ心をもって木目をチョイスしたという。この状態でオーダー価格およそ20万円だ。

新登場シグネチャーの最高峰

ウェストン／ユニバーサルシリーズ W60

イヤーチップ換装により装着感をチューンできるユニバーサルラインの最高峰。ES60同様６ドライバーのスゴ音を存分に。アルミ製フェースプレート３種が付属し自分好みに交換が可能。さながらV12気筒エンジンのように音の継ぎ目を感じさせない超スムースサウンドに驚愕！　各種イヤーチップ、専用密封ケース、アルミ素材フェースプレート３色付属。着脱式MMCXケーブル採用。再生周波数20〜20kHz

価格オープン（実勢12万円前後）

着せ替え可！

耳型採取について

耳型は補聴器店などで採取する。ウェストンHPに店舗リストがある。また補聴器コーナーのあるビックカメラなら、耳型採取から製品オーダーまで完了するのが便利だ。補聴器店などでの採取技術料は５〜6000円が相場。

ラウドネス新譜は初のドキュメントDVD！

バンド誕生35年を経たラウドネスの新譜は『“PRIME CUT”MASTERPIECE SESSIONS〜dedicated to Munetaka Higuchi』。スタジオライブとそのレコーディングの裏側に迫るバンド初のドキュメントDVDで、故・樋口宗孝（Dr.）さんへ捧げる一枚でもある。収録90分。Tシャツ付特別盤7560円。通常盤5076円。ユニバーサルミュージックより12月24日発売予定。

Publisher
今井今朝春
Kesaharu Imai
Editor-in-Chief
中山 基
Motoi Nakayama
Deputy-Editor
上岡 篤
Atsushi Kamioka
関谷和久
Kazuhisa Sekiya
Managing-Editor
前田賢紀
Takanori Maeda
松崎薫子
Kaoruko Matsuzaki
Senior-Editor
本田賢一朗
Kenichiro Honda
Editor
小野正章
Masaaki Ono
小川太市
Taichi Ogawa
岩井良祐
Ryosuke Iwai
和田史子
Fumiko Wada
小久保直樹
Naoki Kokubo
Manager
大谷 暁
Satoru Otani
Directing Editor
土居輝彦
Teruhiko Doi
Art Director
若山トシオ
Toshio Wakayama
Designer
フェイヴァリット・グラフィックス
favorite graphics
Staff Photographer
熊谷義久
Yoshihisa Kumagai
油科康司
Yasuji Yushina
鶴田智昭
Tomoaki Tsuruda
青木健格
Takenori Aoki
宮坂政邦
Masakuni Miyasaka
Advertising Director
坪井一雄
Kazuo Tsuboi
Advertising Manager
荒川幸市
Kouichi Arakawa
Production Director
小川俊介
Shunsuke Ogawa
Circulation Manager
笹川裕史
Hiroshi Sasagawa
Print
Dai Nippon Printing Co., Ltd.

DTP
Base, Inside

Correspondents,Washington,D.C.Bureau
(Pictorial Press International)
Norman T.Hatch
Mikako Burks

ワールドフォトプレス ホームページ
http://www.monomagazine.com
モノ・マガジン・ウェブ（mo.WEB）
http://www.monomagazine.com/moweb/
モノ・マガジン・ブログ
http://blog.goo.ne.jp/monomagazine/

次号予告

総力特集 メガネ、腕時計、ヘッドフォン、ゲームetc

ウエアラブル本気（マジ）de使い術！

曲尺、毛引、インパクトドライバーの使い方知ってる？

工具フェチ養成講座スタート

本を読む、パソコンする、映画を観る！

いま、掛けたい「決め」メガネ

招き猫、お守りからドリームキャッチャーまで

迎春！ モノの金運向上計画2015

■うーん、うなるモノ■新製品情報■モノ進化論■monoのモノ差し、他

モノ・マガジン2-2特集号 No.729
1月16日発売 定価637円（税込）

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。
●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。
実勢価格は編集部調べの価格です。
●本文中のサイズ表記はW（幅）、H（高さ）、D（奥行き）を表わしています。

●モノ雑誌のパイオニア 毎月2回（2日・16日）発売
mono
発行人●今井今朝春
編集人●中山 基
発行所●株式会社ワールドフォトプレス
〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2
TEL:03（5385）5666［編集部］
03（5385）1350［広告営業部］
03（5385）5701［販売部］
FAX:03（5385）5617［編集部］
03（5385）1348［広告営業部］
03（5385）5703［販売部］
印刷所●大日本印刷株式会社